

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный институт искусств»


Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«29» мая 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

 / Ю.В. Иванова

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

по направлению подготовки: **51.04.03 «Социально-культурная  
деятельность»**

направленность (профиль): **Управление креативными индустриями**

форма обучения: **заочная**

квалификация: **магистр**

Смоленск 2025

## Паспорт

### фонда оценочных средств по дисциплине КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

#### 1. Модели контролируемых компетенций:

ПК-2. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики и формированию систем экономики, менеджмента и маркетинга креативных индустрий

#### - требования к результатам освоения дисциплины:

**Знать:** сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

**Уметь:** планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

**Владеть:** навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, в средствах массовой информации, в спортивных учреждениях с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития.

#### 2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Креативная экономика	ПК – 2	<b>Опрос</b>
			<b>Зачет</b>

Вопросы для устных опросов  
по дисциплине: **КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

1. Как вы понимаете термин «креативная экономика»?
2. Какие отрасли, по вашему мнению, относятся к креативной экономике?
3. Как вы считаете, креативная экономика важна для развития страны?
4. Сталкивались ли вы с продуктами креативной экономики в повседневной жизни? (Например, цифровой контент, дизайн, креативные стартапы)
5. Какой вклад, по вашему мнению, креативная экономика вносит в развитие вашего города/региона?
6. Какие препятствия, на ваш взгляд, мешают развитию креативной экономики в России?
7. Как часто вы лично потребляете продукты креативной экономики? (Фильмы, музыка, игры, дизайн и т. д.)
8. Поддерживаете ли вы идею увеличения государственных инвестиций в креативные индустрии?
9. Есть ли у вас опыт работы или участия в проектах, связанных с креативной экономикой?
10. Какие навыки, по вашему мнению, наиболее востребованы в креативной экономике?

**Вопросы к зачету**  
по дисциплине: **КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Примерный перечень вопросов:**

1. Дайте определение креативной экономики. Чем она отличается от традиционных секторов экономики?
2. Назовите основные сектора креативных индустрий согласно классификации ЮНЕСКО.
3. Опишите модель "тройной спирали" в контексте креативной экономики.
4. В чем заключается концепция "креативного класса" по Ричарду Флориде?
5. Каковы ключевые драйверы развития креативной экономики в XXI веке?
6. Приведите 3 примера успешных креативных кластеров в мире и России (например, "Винзавод", "Севкабель").
7. Какие существуют модели финансирования креативных проектов? Опишите преимущества и недостатки каждой.
8. Как цифровые технологии (NFT, VR, ИИ) трансформируют креативные индустрии?
9. В чем особенности правового регулирования интеллектуальной собственности в креативной экономике?
10. Опишите этапы жизненного цикла креативного продукта (от идеи до коммерциализации).
11. Как креативные индустрии способствуют ревитализации городских пространств?
12. Какие меры государственной поддержки креативной экономики существуют в России?
13. Почему малые города сталкиваются с трудностями при развитии креативных индустрий?
14. Как туризм связан с креативной экономикой? Приведите примеры успешных кейсов.
15. В чем преимущества и риски создания креативных кластеров в регионах?
16. Какое влияние на креативную экономику оказывают искусственный интеллект и генеративные технологии?
17. Как пандемия COVID-19 изменила креативные индустрии?
18. В чем заключается концепция "устойчивого развития" (sustainability) в креативной экономике?
19. Какие профессии в креативных индустриях будут востребованы в ближайшие 5–10 лет?
20. Опишите возможные сценарии развития креативной экономики в России до 2030 года.

**Критерии оценки:**

<b>ОЦЕНКА</b>	<b>ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ</b>
<b>ЗАЧТЕНО</b>	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения.
<b>НЕЗАЧТЕНО</b>	незнание программного материала; при ответе возникают грубые ошибки.

Зачет может проводится как в устной, так и в письменной форме на усмотрение преподавателя.

**Комплект заданий для тестов**  
по дисциплине: **КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Вопросы итогового теста по компетенциям**

ПК-2. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики и формированию систем экономики, менеджмента и маркетинга креативных индустрий

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
1	Какое определение наиболее точно отражает суть креативной экономики?	а) Экономика, основанная на промышленном производстве; б) Экономика, основанная на интеллектуальной собственности и творческом потенциале; в) Экономика, ориентированная на сельское хозяйство; г) Экономика, зависящая от государственного финансирования	<b>б) Экономика, основанная на интеллектуальной собственности и творческом потенциале</b>
2	Какие секторы относятся к креативным индустриям?	а) IT и разработка ПО; б) Сельское хозяйство; в) Кино и телевидение; г) Нефтедобыча	<b>а, в</b>
3	Назовите три ключевых принципа креативной экономики.	—	<b>(Пример: Инновации, творчество, интеллектуальная собственность)</b>
4	Какой процент мирового ВВП формируют креативные индустрии?	а) 1-2%; б) 3-5%; в) 6-8%; г) 10-12%	<b>в) 6-8%</b>
5	Какие факторы способствуют развитию креативной экономики?	а) Цифровизация; б) Глобализация; в) Жесткое государственное регулирование; г) Поддержка малого бизнеса	<b>а, б, г</b>
6	Опишите роль креативных кластеров в экономике города.	—	<b>(Пример: Создание рабочих мест, привлечение туристов, развитие культурной среды)</b>
7	Какой термин	а) Креативное	<b>а) Креативное</b>

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
	описывает процесс превращения творческих идей в коммерческие продукты?	предпринимательство; б) Традиционный бизнес; в) Промышленный маркетинг; г) Аграрная экономика	<b>предпринимательство</b>
8	Какие модели финансирования характерны для креативных проектов?	а) Краудфандинг; б) Гранты; в) Банковские кредиты; г) Прямые государственные субсидии	<b>а, б</b>
9	В чем отличие креативной экономики от традиционной?	—	<b>(Пример: Опора на нематериальные активы, высокая доля интеллектуальной собственности, инновационность)</b>
10	Какой показатель используется для оценки вклада креативных индустрий в экономику?	а) ВВП; б) Уровень безработицы; в) Индекс креативности; г) Курс национальной валюты	<b>а) ВВП</b>
11	Какие вызовы стоят перед креативной экономикой?	а) Пиратство контента; б) Недостаток финансирования; в) Избыток квалифицированных кадров; г) Высокая конкуренция	<b>а, б, г</b>
12	Как цифровые технологии влияют на креативные индустрии?	—	<b>(Пример: Упрощают дистрибуцию контента, создают новые формы искусства, снижают барьеры для входа)</b>
13	Какой город является мировым лидером по развитию креативной экономики?	а) Лондон; б) Москва; в) Токио; г) Дубай	<b>а) Лондон</b>
14	Какие профессии относятся к креативному классу?	а) Дизайнеры; б) Программисты; в) Фермеры; г) Менеджеры	<b>а, б</b>
15	Опишите	—	<b>(Пример: Город, где</b>

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
	концепцию "креативного города".		<b>креативные индустрии становятся драйвером экономического и социального развития)</b>
16	Какой закон регулирует авторские права в креативной экономике?	а) Гражданский кодекс РФ; б) Трудовой кодекс; в) Налоговый кодекс; г) Закон о рекламе	<b>а) Гражданский кодекс РФ</b>
17	Какие тренды будут влиять на креативную экономику в ближайшие годы?	а) Искусственный интеллект; б) Метавселенные; в) Возврат к аналоговым технологиям; г) Устойчивое развитие	<b>а, б, г</b>
18	Почему креативная экономика важна для развития регионов?	—	<b>(Пример: Создает новые рабочие места, диверсифицирует экономику, повышает качество жизни)</b>
19	Какой индекс измеряет уровень развития креативной экономики в странах?	а) Global Creativity Index; б) Индекс человеческого развития; в) ВВП на душу населения; г) Индекс потребительских цен	<b>а) Global Creativity Index</b>
20	Какие инструменты используют для поддержки креативных стартапов?	а) Бизнес-инкубаторы; б) Акселераторы; в) Государственные гранты; г) Промышленные субсидии	<b>а, б, в</b>

Критерии оценивания теста:

- «2» - менее 50%
- «3» - 50% - 65%,
- «4» - 65% - 85%
- «5» - 85% - 100%